

Happy hour au Café Juliette

Fondée en 2006 par Romano Ricci, Juliette has a Gun ouvre sa première boutique à Paris, mais rompt avec l'idée du flagship classique en aménageant un véritable café, pour une expérience fun et décalée.



Photos : Zoe Fijji

Comme souvent dans l'univers de Juliette has a Gun, tout est une question de décalage. Il s'agit d'une marque française comme son nom anglais ne l'indique pas, féminine mais créée par un homme, Romano Ricci. Lorsqu'il la lance en 2006, il voulait « une marque moderne, pour une jeune femme urbaine : Juliette a du caractère et, est unique », décrit-il. On retrouve le sens de la contradiction dans la conception de sa première boutique en propre, ouverte en mai au 2 rue des Francs-Bourgeois à Paris (3^e), un quartier du Marais devenu une destination de boutiques de parfums et de beauté. Elle se singularise du flagship traditionnel par un concept inédit : le Café Juliette. « Ce lieu offre une véritable expérience », explique Romano Ricci.



Lieu d'achat (2) oui, mais chaque recoin de cet espace de 25 m² désigné par Killian Bouguen a été pensé pour proposer un moment unique et surprenant.

Thé ou café. Comme l'indique le nom, le Café Juliette est bien un café : un bar et des chaises hautes attendent les clients (1), et des boissons chaudes (avec Coutume

Café et Mariage Frères) sont proposées en même temps que la découverte des parfums. Juliette has a Gun compte aujourd'hui douze fragrances dans l'offre classique, et six dans la collection Luxury. Même la touche à parfum est inédite : un distributeur automatique, Paperscent (le premier en Europe), délivre des mouillettes directement parfumées. Le souci du détail a même poussé Romano Ricci à imaginer les toilettes comme un speakeasy (3), avec un décor qui apparaît sous la lumière noire. Une expérience globale à partager sur les réseaux sociaux à l'aide de gifs animés, grâce à une collaboration avec Hooop. L'écrin parfait pour découvrir la dernière fragrance de la marque lancée en mai, Moscow Mule, et ses notes de gin tonic. Car quel meilleur endroit qu'un bar pour un parfum inspiré d'un cocktail ?

SYLVIE VAZ